

INDICE

Presentazione (Francesco Giorgino)	9
---	---

PARTE PRIMA **ANSA “PRIMA PAGINA” A CONFRONTO CON LE PRINCIPALI TESTATE ITALIANE**

INTRODUZIONE

La ricerca	17
Storia dell’Ansa.....	18

CAPITOLO PRIMO - Ansa/Quotidiani

1.1 Ipotesi e metodologia di ricerca	35
1.2 Il Corriere della Sera.....	38
1.2.1 Un pò di storia	38
1.2.2 Influenza della “Prima Pagina” dell’Ansa sui processi di newsmaking del Corriere della Sera	44
1.2.3 Elaborazione dei dati e rappresentazione grafica dei risultati	50
1.2.4 Esempio di un giorno di ricerca	55
Appendice	60
1.3 La Repubblica.....	66
1.3.1 Un pò di storia	66
1.3.2 L’influenza della “Prima Pagina” dell’Ansa sui processi di newsmaking de La Repubblica	70
1.3.3 Elaborazione dei dati e rappresentazione grafica dei risultati	74
1.3.4 Esempio di un giorno di ricerca	78
Appendice	84
1.4 La Stampa	90
1.4.1 Un pò di storia	90
1.4.2 L’influenza della “Prima Pagina” dell’Ansa sui processi di newsmaking de La Stampa.....	93

<i>1.4.3 Elaborazione dei dati e rappresentazione grafica dei risultati</i>	97
<i>1.4.4 Esempio di un giorno di ricerca</i>	102
<i>Appendice</i>	106
<i>1.5 Il Messaggero</i>	112
<i>1.5.1 Un pò di storia</i>	112
<i>1.5.2 L'influenza della "Prima Pagina" dell'Ansa sui processi di newsmaking de Il Messaggero</i>	113
<i>1.5.3 Elaborazione dei dati e rappresentazione grafica dei risultati</i>	118
<i>1.5.4 Esempio di un giorno di ricerca</i>	123
<i>Appendice</i>	128

CAPITOLO SECONDO - Ansa/Tg

<i>2.1 Obiettivi e metodologia di ricerca.....</i>	135
<i>2.2 Il Tg1</i>	137
<i>2.2.1 Un pò di storia</i>	137
<i>2.2.2 Il modello Tg1</i>	140
<i>2.2.3 L'influenza della "Prima Pagina" dell'Ansa sui processi di newsmaking del Tg1</i>	143
<i>2.2.4 Conclusioni.....</i>	147
<i>2.3 Il Tg2</i>	148
<i>2.3.1 Un pò di storia.....</i>	148
<i>2.3.2 Il modello Tg2</i>	149
<i>2.3.3 L'influenza della "Prima Pagina" dell'Ansa sui processi di newsmaking del Tg2</i>	151
<i>2.3.4 Conclusioni.....</i>	154
<i>2.4 Il Tg3</i>	155
<i>2.4.1 Un pò di storia</i>	155
<i>2.4.2 Il modello Tg3</i>	156
<i>2.4.3 L'influenza della "Prima Pagina" dell'Ansa sui processi di newsmaking del Tg3</i>	158
<i>2.4.4 Conclusioni.....</i>	162
<i>2.5 Il Tg4</i>	164
<i>2.5.1 Un pò di storia</i>	164
<i>2.5.2 Il modello Tg4</i>	164
<i>2.5.3 L'influenza della "Prima Pagina" dell'Ansa sui processi di newsmaking del Tg4</i>	167
<i>2.5.4 Conclusioni.....</i>	170

2.6 Il Tg5	171
2.6.1 Un pò di storia	171
2.6.2 Il modello Tg5	172
2.6.3 L'influenza della “Prima Pagina” dell'Ansa sui processi di newsmaking del Tg5	173
2.6.4 Conclusioni.....	177
2.7 Studio Aperto	178
2.7.1 Un pò di storia	178
2.7.2 Il modello Studio Aperto	179
2.7.3 L'influenza della “Prima Pagina” dell'Ansa sui processi di newsmaking di Studio Aperto	180
2.7.4. Conclusioni.....	183
2.8 Tg La7	184
2.8.1 Un pò di storia	184
2.8.2 Il modello Tg La7.....	185
2.8.3 L'influenza della “Prima Pagina” dell'Ansa sui processi di newsmaking del Tg La7	187
2.8.4 Conclusioni.....	190

CAPITOLO TERZO - Ansa/Gr

3.1 Obiettivi e metodologia di ricerca.....	193
3.1.1 Un pò di storia	194
3.2 Il Gr1	197
3.3 Il Gr2	204
3.4 Conclusioni.....	208

PARTE SECONDA **TG1/TG5: DUE MODELLI A CONFRONTO**

Introduzione

La ricerca	213
Obiettivi e metodologia di ricerca	213
Le categorie monitorate	214

CAPITOLO PRIMO - Il Tg1

1.1 Titoli del Tg1.....	217
1.1.1 Presenza dei generi nei titoli del Tg1.....	217
1.1.2 Gerarchia dei generi nei titoli del Tg1.....	219

1.2 Corpo del Tg1	221
1.2.1 <i>Presenza dei generi nel corpo del Tg1</i>	224
1.2.2 <i>Gerarchia dei generi nel corpo del Tg1</i>	226
1.3 Conclusioni.....	228
 CAPITOLO SECONDO - Il Tg5	
2.1 Titoli del Tg5.....	231
2.1.1 <i>Presenza dei generi nei titoli del Tg5</i>	232
2.1.2 <i>Gerarchia dei generi nei titoli del Tg5</i>	233
2.2 Corpo del Tg5	235
2.2.1 <i>Presenza dei generi nel corpo del Tg5</i>	238
2.2.2 <i>Gerarchia dei generi nel corpo del Tg5</i>	240
2.3 Conclusioni.....	242
 CAPITOLO TERZO - Analisi comparativa Tg1-Tg5	
3.1 Titoli dei Tg.....	245
3.1.1 <i>Presenza dei generi nei titoli dei Tg</i>	247
3.1.2 <i>Gerarchia dei generi nei titoli dei Tg</i>	249
3.2 Corpo dei Tg.....	252
3.2.1 <i>Presenza dei generi nel corpo dei Tg</i>	256
3.2.2 <i>Gerarchia dei generi nel corpo dei Tg</i>	258
3.3 Conclusioni.....	260
Appendice	261
 CAPITOLO QUARTO - Comparazione TG1-TG5: 8 novembre - 21 novembre 2004	
4.1. Titoli dei Tg	273
4.1.1 <i>Presenza dei generi nei titoli dei Tg</i>	273
4.1.2 <i>Gerarchia dei generi nei titoli dei Tg</i>	275
4.2. Corpo dei Tg	277
4.2.1 <i>Presenza dei generi nel corpo dei Tg</i>	277
 Analisi finale	281